

St. Aloysius College (Autonomous), Jabalpur

**Reaccredited 'A++' by NAAC (CGPA – 3.58/4.00)
College with Potential for Excellence (CPE) by UGC
DST FIST Supported & Star College Scheme by DBT**



Department of Economics

Syllabus

BA III Semester

Session : 2026-27

Faculty of Arts
SUBJECT: ECONOMICS
B.A. III Semester (Core)
Paper- Micro Economics II

Course Outcomes

CO. No.	Course Outcomes	Cognitive Level
CO 1	Familiarize students with various ancient concepts of microeconomics.	R and U
CO 2	The course is designed in such a way that students will be able to interpret price determination and various theories of distribution under different market structures..	U And Apply

Credit and Marking Scheme

	Credits	Marks		Total Marks
		Internal	External	
Theory (Major)	6	30	70	100

Content of the Course

No. of Lectures (in hours per week): 4.5 Hrs. per week

Total No. of Lectures: 67.5 Hrs.

Maximum Marks: 70

Units	Topics	No. of Lecture
Unit 1	- Purushartha Chatushtaya and Varna Ashram in Ancient Indian Economic Thought - The Concept of Panchakosha - Concept of the Indian Market—Haat, Mandi, and Category in the Indian context - Price Determination: Concept of Nyaya Value in Indian Knowledge Tradition - Factors of Production: - The rural concept of land - Labour: Vedic concept of industry and duty - Capital: Difference between wealth and money, Ancient Indian perspective on accumulation and consumption - Entrepreneurship: Ancient Indian perspective of enterprise and entrepreneurship - Indian Concept of Welfare – Welfare Distribution System based on the principle of "Sarve Bhavantu Sukhinah" ("May All Be Happy") 1. प्राचीन भारतीय आर्थिक चिंतन में पुरुषार्थ चतुष्टय एवं वर्णाश्रम। 2. पंचकोष की अवधारणा। 3. भारतीय बाजार की अवधारणा—भारतीय संदर्भ में हाट, मंडी और श्रेणी। 4. मूल्य निर्धारण—भारतीय ज्ञान परंपरा में न्याय मूल्य की अवधारणा। 5. उत्पादन के साधन— भूमि- की वैदिक अवधारणा। श्रम – उद्योग एवं कर्तव्य की वैदिक अवधारणा। पैँजी – धन और अर्थ में अंतर, संचय और उपभोग पर प्राचीन भारतीय दृष्टिकोण। उद्यमिता – उद्यम व उद्यमिता की प्राचीन भारतीय अवधारणा। 6. सर्वेभवन्तु सुखिनः के सिद्धांत पर न्यायपूर्ण वितरण व्यवस्था। Activity: - Case Study: Ancient category system and modern trade union - Group Discussion: Traditional market vs. online market debate	18
Unit -2	- Meaning and Classification of Market - Perfect Competition—Meaning, Assumptions, and Characteristics - Perfect Competition and Pure Competition - Perfect Competition: Short-term and Long-term Equilibrium of the Firm/Industry - Perfect Competition: Existence in Reality	18

	1. बाजार का अर्थ एवं वर्गीकरण। 2. पूर्ण प्रतियोगिता—अर्थ, मान्यताएँ एवं विशेषताएँ। 3. पूर्ण प्रतियोगिता एवं शुद्ध प्रतियोगिता। 4. पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म /उद्योगों का अल्पकालिक एवं दीर्घकालिक संतुलन। 5. पूर्ण प्रतियोगिता : वास्तविक दुनिया में अस्तित्व। Activity: 1. Visit to local mandi/haat and discussion on the practicality of Perfect competition 2. Graphical Exercise: Practice equilibrium price determination using supply and demand data.	
Unit -3	1. Oligopoly – Meaning, Types, and Characteristics 2. Monopoly – Meaning and Characteristics 3. Price and Output Determination under Monopoly (Short-term & Long-term) 4. Price Discrimination under Monopoly 1. अल्पाधिकार प्रतियोगिता—अर्थ, प्रकार एवं विशेषताएँ। 2. एकाधिकार प्रतियोगिता—अर्थ तथा विशेषताएँ। 3. एकाधिकार प्रतियोगिता के अन्तर्गत अल्पकालिक एवं दीर्घकालिक संतुलन कीमत उत्पादन का निर्धारण 4. एकाधिकार के अंतर्गत मूल्य विभेद Activity: • Prepare a list of oligopoly and duopoly products. • Prepare a list of government and private monopoly products. • Debate: Monopoly and social welfare	18
Unit -4	1. Imperfect Competition – Meaning, Types, and Characteristics 2. Monopolistic Competition – Meaning and Characteristics 3. Product Differentiation Short term and Long-term Equilibrium in Monopolistic Competition 4. Differences between Monopolistic Competition and Pure Competition 5. Monopolistic Competition and advertisement 6. Duopoly – Meaning and Characteristics 1. अपूर्ण प्रतियोगिता—अर्थ, प्रकार एवं विशेषताएँ। 2. एकाधिकृत प्रतियोगिता —अर्थ एवं विशेषताएँ। 3. एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत उत्पादन विभेद:- अल्पकालीन और दीर्घकालिक संतुलन। 4. एकाधिकारात्मक प्रतिस्पर्धा और विशुद्ध प्रतिस्पर्धा के बीच अंतर 5. एकाधिकारात्मक प्रतिस्पर्धा और विज्ञापन 6. द्वैधाधिकार का अर्थ एवं विशेषताएँ।	18

	Activity: • Prepare a list of monopolistic products. • Analysis of social media advertisements and study of their impact on consumer behaviour. • Adjust variable properties (e.g., labels, measurement scales) in Variable View.	
Unit -5	Factor Cost 1. Marginal Productivity Theory of Distribution 2. Theories of Distribution: • Rent • Wages • Interest • Profit 3. The Concept of Welfare Economics साधन लागत 1. वितरण का सीमांत उत्पादकता सिद्धांत। 2. वितरण के सिद्धांत • लगान • मजदूरी • ब्याज • लाभ 3. कल्याणवादी अर्थशास्त्र की अवधारणा Activity: • Group Discussion: Marginal Productivity and Indian Labour Market.	18

Suggested Readings:

1. ऋग्वेद, यजुर्वेद, सामवेद, अथर्ववेद।
2. मनुस्मृति।
3. तैत्तिरीयोपनिषद्।
4. कौटिल्य अर्थशास्त्र।
5. रामायण एवं महाभारत।
6. आहूजा एच.एल. – *सूक्ष्म अर्थशास्त्र के सिद्धांत*।
7. आहूजा एच.एल. – *सूक्ष्म अर्थशास्त्र के सिद्धांत*, एस. चाँद एण्ड कम्पनी, नई दिल्ली, नवीनतम संस्करण।
8. बरा बी.एम. – *सूक्ष्म अर्थशास्त्र*, विकास पब्लिशिंग हाउस, जयपुर, नवीनतम संस्करण।
9. सिन्हा एम.एल. – *व्याष्टि अर्थशास्त्र*, वंदना पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
10. मिश्रा एस.के. एवं यू.के. सिन्हा – *2001 उच्चतर व्याष्टि आर्थिक विश्लेषण*, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, मुंबई।
11. सेठ एम.एल. – *व्याष्टि अर्थशास्त्र*।
12. पंत जे.जी. एवं मिश्रा जे.पी. – *सूक्ष्म अर्थशास्त्र*, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा।
13. सिन्हा वी.सी. एवं सिन्हा पूर्णा – *व्याष्टि अर्थशास्त्र*, S.B.P.D. पब्लिकेशन, आगरा।
14. मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी की पुस्तकें।
15. Sinha V.C. and Srivastav Ritu (2020–21), *S.B.P.D. Publication, Agra*.
